

# 宁波精华电子科技股份有限公司

## 2022 年质量诚信报告



## 目 录

第一节	报告前言.....	1
一、	报告编制说明.....	1
二、	企业高层致辞.....	2
三、	企业简介.....	2
第二节	报告正文.....	2
一、	企业质量理念.....	3
(一)	质量理念.....	3
(二)	质量文化建设.....	3
二、	企业质量管理.....	3
(一)	质量管理机构.....	4
(二)	质量管理体系.....	4
(三)	质量安全风险管理.....	5
三、	质量诚信管理.....	6
(一)	质量承诺.....	6
(二)	运作管理.....	6
(三)	营销管理.....	7
四、	企业质量基础.....	8
(一)	标准管理.....	8
(二)	计量管理.....	8
(三)	认证管理.....	10
(四)	检验检测管理.....	10
(五)	特种设备安全管理情况.....	11
五、	产品质量责任.....	11
(一)	产品质量水平.....	11
(二)	产品售后承诺.....	11
(三)	企业社会责任.....	12
(四)	质量信用记录.....	12
(五)	质量领域荣誉.....	12
第三节	报告结语.....	13

## 第一节 报告前言

### 一、报告编制说明

本公司保证报告所公布的质量诚信体系建设情况不存在任何误导性陈述及虚假情况，并对其内容的客观性、真实性负责。

报告组织范围：宁波精华电子科技股份有限公司。

报告时间范围：2022年1月1日—2022年12月31日。

报告发布周期：一年。

报告数据说明：报告内所涉及数据来源于公司，数据真实、有效。

报告获取方式：以宁波精华电子科技股份有限公司官网为载体，展现《质量诚信报告》，并供下载阅读。

## 二、企业高层致辞

作为国家高新技术企业，公司自成立以来，坚持贯彻可持续发展理念，实现社会、环境及利益相关者的和谐共生。公司一直秉承“回报客户、回报供应商、回报团队、回报社会”的经营宗旨，坚持“创新、精华、合作、共赢”的核心价值观，不断谋求公司与社会、客户、供应商及员工的共赢目标，把员工关爱与社会责任理念和要求全面融入企业发展战略之中，凭借业内领先的技术研发实力、高效的生产能力、优质的服务体系，依靠科学规范的管理体系、先进的生产与检测技术，通过了 IATF16949: 2016、ISO14001/45001、GB/T29490-2013 管理体系、ISO/IEC17025 国家实验室认可、浙江制造认证认证。“国家高新技术企业”、“国家专精特新小巨人企业”、“国家知识产权优势企业”、“国家智能制造优秀场景”、“省级高新技术研究开发中心”、“市级工程技术中心”、“浙江省 AA 级守合同重信用企业”、“宁波信用管理示范企业”、“宁波市四星级绿色工厂”、“全国职工书屋”、“宁波市管理创新提升标杆”、“宁波市治安安全单位”、“宁波市先进基层党组织”、“宁波市四星级绿色工厂”、“全国职工书屋”等多项荣誉称号。

未来，公司将坚持走诚信经营、科技创新之路，为成为全球的汽车执行器/控制器制造商而努力。

## 三、企业简介

宁波精华电子科技股份有限公司创建于 2008 年，并于 2015 年 10 月 8 日挂牌新三板。公司专业从事汽车前大灯调光电机、步进电机、全车内饰灯、LED 模组、汽车空调风门执行器、PCBA 的研发、生产和销售。

公司成立至今，凭借业内领先的技术研发实力、高效的生产能力、优质的服务体系，依靠科学规范的管理体系、先进的生产与检测技术，通过了 IATF16949，ISO14001/45001、GB/T29460-2013、CNAS、浙江制造品字标的认证，先后荣获“国家高新技术企业”、“省级高新技术企业研究开发中心”、“市级工程技术中心”、“国家知识产权优势企业”、“专精特新小巨人企业”等多项荣誉，并成功开发百余款产品，拥有百余项专利，是福特、大众、通用、长城、吉利、长安、比亚迪、奇瑞、东风、重汽、陕汽、福田等中外企业的二级供应商和长期合作伙伴。

公司一直秉承“回报客户、回报供应商、回报团队、回报社会”的经营宗旨，坚持“创新、精华、合作、共赢”的核心价值观，不断谋求公司与社会、客户、供应商及员工的共赢目标，公司依据科学发展战略，积极拓宽行业领域，在发展汽车执行器产业的同时，积极向汽车电子控制领域进行发展，通过对科技化、相关多元化、资本化以及全球化战略的实施，推动企业愿景达成。

## 第二节 报告正文

### 一、企业质量理念

#### （一）质量理念

公司成立至今，历经不断累积、沉淀、升华，严格执行质量方针：创新、精华、合作、共赢。

#### （二）质量文化建设

在企业文化中，质量文化占据核心位置，在“创新、精华、合作、共赢。”的引领下，形成了精华质量文化体系。在体系管理方面：优化产品前期质量策划控制管理程序，逐步改进体系运行与实际工作的一致性，建立规范的体系系统。人员能力提升：培养内审员，体系专员，确保公司体系运行与不断的优化；通过导入 AL 和 VW 体系，提升工程师质量管控水平。理念层面，在“设计零缺陷、过程零缺陷、产品零缺陷”的质量意识上形成了共识；制度层面，通过绩效引导，规范制度，质量责任制的落实，确保质量文化得到有效的固化。

公司以激励引导，鼓励员工积极参加质量管理活动，如 QRQC 小组活动、合理化建议、5S 管理、现场改进小组等，为其提供场地和培训学习的资源，以及提供一定的经费作保障。合理化建议渗透各部门、各岗位，要求各部门每月申报，一经采纳进行奖励。

公司质量文化的主要特色有：

1、在质量管理中，高目标导向，围绕产品品质，形成了可靠性保障体系。

2、在绩效考核上，形成了独特的质量 KPI 考核指标，不允许出现批次质量事故（批次质量事故考核全体），否则，整体绩效工资扣 50%，扣发生当月绩效，如事故处理延后，待问题定义清楚后在当月中扣除（扣除金额基为发生当月绩效工资的 50%），该模式强调领导作用、全员参与以及过程方法的运用，基于质量管理的过程及结果综合设立指标，实行月度、年度的综合考核机制，通过考核机制的建立，保证了公司质量目标的有效达成。

3、在质量控制上，始终严格维护品质团队的独立性和质量否决权，确保品质管理体系化、系统化、标准化、信息化。

### 二、企业质量管理

公司建立了从产品设计开发、采购、生产、检验、包装、出货等一整套严密的程序，形成了进料检验、过程检验和成品检验各级检验网络，从而确保影响产品质量的每一个环节都能得到严格控制。建立健全 IATF16949 质量管理体系，实施 QRQC 质量快速处理机制，以此确保产品质量安全。其内部质量管理体现在以下几个方面：

## （一）质量管理机构

公司依据精简高效的原则，建立了职能式管理的组织机构，对公司的管理层、各工作岗位建立了详细的工作标准，制定了各单位职责条例及岗位说明书。各部门各司其职、相互沟通配合，销售、研发、采购、来料检验、仓储、技术、生产、检验、成品储运等运作流程脉络清晰、流畅。

公司不断追求完美的质量管理，为此，公司成立了：由总经办——负责监控和完善公司内部管理体系，定期检查体系运行状态并进行记录。品管部——负责对整个产品的过程检查、质量控制、出货检验可靠性保证；建立对供方的质量管理体系，全面推行质量管理工作，不断提升公司及供方整体质量管理水平；负责公司所有外协外购件的入厂检验与试验。

## （二）质量管理体系

公司获得了 IATF16949：2016 质量管理体系认证证书、ISO45001:2018 职业健康安全管理体系认证证书和 ISO 14001:2015 环境管理体系认证证书，浙江制造认证，导入卓越绩效管理体系，进一步加强企业管理体系建设，目前这些管理体系运行情况良好，公司能利用各种机会不断持续改进。

公司建立了“创新、精华、合作、共赢”的质量方针。在方针的指导下，公司建立了三级目标指标（公司级、部门级和员工级）管理模式。

每年依据公司的经营战略，制定公司级别战略目标，然后根据部门的职能，将战略目标分解到各部门，由各部门内部再向下分解，形成员工层级的绩效目标，从而保持员工个人目标与公司整体目标的一致性。同时对目标实施进行监测，每月对不达标指标进行汇报，制定有效措施进行持续改进。在体系运行过程中，公司运用各种统计方法，测量；分析各部门及所有层次、过程的绩效数据和信息。

公司采用了基于 PDCA 循环的系统、全面的改进方法来管理改进过程。公司大力倡导合理化建议，鼓励全体员工参与每一个过程的管控，提出有效的改善。建立不同的钉钉项目群，及时通报各部门指标实现情况，表扬优秀，鞭策落后，传递压力，确保公司长、短期战略目标顺利地实现。

公司每年度组织各部门进行多角度、多维度的稽核现有质量管理体系，对于审核发现的不符合项，公司组织各责任部门进行分析原因，制定纠正与预防控制措施，落实整改，并评价整改效果，验证合格后关闭，最终形成内部审核报告，报告最高管理者。

公司除了对管理过程进行严审，同时对不合格品也进行了严格管控。公司所有的产品必须通过品管部检验合格后方能入库或出厂。任何不合格产品均有明确标识、记录、评价、隔

离和处理等措施，各种不合格产品返工、返修后必须经过重新检验合格后才能进入下个工序。

公司建立了完善的品质系统，品管部有专人进行统计分析，由责任部门依据数据的分析状况制定纠正预防并进行整改，效果验证通过后方能关闭问题。同时每年将典型的质量问题编制经验教训卡进行警示。

综上所述，公司建立了系统有效的质量管理体系，强调过程管理方法，防止盲区，充分应用 PDCA 循环，持续改善、追求卓越。

### （三）质量安全风险管理

高层领导重视风险管理并将重视传递到全员，已经建立了风险管理过程并付诸实施定期评估企业存在的潜在风险并制定应对方案。

公司通过与其他第三方机构合作，对风险源进行评估。建立正确的运营理念，重视产品质量、技术更新、产品换代，淘汰进入衰退期的技术产品，保障资金运作。健全企业内部运营管理制度，针对重要风险领域，设计内部控制机制，确定风险控制点及控制标准。

产品风险评估分为如下几个阶段：

1) 产品设计阶段，建立项目小组，进行新品可行性评审，充分考虑其对产品安全、合法性和质量的影响，并对产品进行预期使用过程的危害分析，找出潜在的失效模式并分析可能的后果。

2) 产品工艺设计阶段，研发部门负责对产品的生产制造、包装运输和仓储过程进行风险评估，列出所有设计的制造工艺、运输过程、仓储工序以及环境影响等潜在影响因素，识别关键性影响，找出所有潜在的失效模式并分析其可能的后果。

3) 品管部负责对产品的质量检验、实验过程进行风险评估，列出所有涉及的检验、实验过程及环境影响因素，识别关键性影响，找出所有潜在失效模式并分析其可能的后果。

找出所有失效模式后，依照不同类型进行 FMEA 分析，当产品的设计方案、生产工艺流程、检验及实验流程、运输仓储流程及相关要素发生变更时，相关部门重新按照上述流程及要求对产品进行风险评估。

公司建立了企业重大质量安全事故的应急预案，成立了以总经理为组长的质量安全事故应急处理小组，并签订质量安全责任状，明确各过程质量安全职责，从高层管理到各部门、必须包含质量安全指标，每月监控、考核并督促改进。

公司在质量管理方面，建立质量管理安全制度，如《不合格品控制程序》、《产品监视及测量程序》、《持续改善管理程序》等，从而规范质量管理要求并监督执行。

### 三、质量诚信管理

#### （一）质量承诺

公司非常重视企业的质量诚信建设，严格服务质量管理的程序化、规范化、制度化。

对供应商，公司与之建有良好的合作伙伴关系，及时交流沟通。在日常的物资采购环节，采购部严格按照《采购控制程序》操作实施。对于顾客，确保质量、遵守合同，公司的产品在质量上主要执行两个标准：国家法律法规和企业自定的高于国家标准的企业标准。同时在履行采购合同和销售合同方面，公司一贯严守国家法律法规和基本商业信条，诚实守信，并与供应商签订质量协议。

#### （二）运作管理

公司拥有行业较完整的产品线和解决方案，通过全系列的产品和专业定制服务，灵活满足不同客户的差异化需求以及快速创新的追求。

公司创立以来，先后获得“高新技术企业”、“专精特新小巨人”、“国家知识产权优势企业”等荣誉称号。为了保护并激励创造、创作，制订了相应的激励制度。公司对发明创造、创作进行分析评价，凡能够达到法律保护要求的，具备新颖性、创造性的技术方案、产品设计、生产方法等，均及时在国内申请专利或进行知识产权的登记、注册，目前共获取授权专利百余项，其中发明专利 4 项，实用新型专利 76 项，正在申请发明专利 9 项。

图表 1 三年技术规划时间 2023-2025

项目类型	开发、改造项目	改造方向	计划完成时间
工艺技术改造	03/04 系列调光电机径向间隙改善	减小底座与套管配合间隙	2023.6
	GD0201PCB 灯珠焊接偏斜问题优化改善	防止灯珠焊接过程中产生偏斜降低不良率	2023.8
	28 系列调光电机电位器柄改善	加长规避杆脱出的导入	2023.10
	充电小门翻转执行器及锁止执行器	全新开发设计车载充电小门翻转执行器及锁止执行器	2024.1
	步进电机研发	步进电机工艺规划	2025.12
制造技术改造	03/04 自动化专线	自动化产线代替人工	2023.12
	03 系列/04 系列和 18 系列产线自动化摆盘设置	03 系列/04 系列和 18 系列产线自动摆盘 A.B.C 线的设计改进及验证	2023.11



公司建立了一套严谨、高效的质量管理体系，实现了信息化管理，办公与日常工作采用 OA、钉钉软件管理，销售、采购、财务、生产、研发管理等部门采用 ERP、PLM、MES、WMS、BI 等软件，并推行卓越绩效管理模式，有效提高本企业的管理水平。

### (三) 销售管理

公司非常关注客户关系的管理与控制，建立了完整的服务体系。销售部和品管部对于客户投诉进行记录，追根究底，并对改善结果进行跟踪。公司根据自身产品的发展方向，通过客户口碑和技术交流来实现对品牌的宣传，加强公司的知名度，提高客户对于公司产品的认知度。

图表 2 顾客与市场细分定位表

区域	顾客类型	现有顾客	顾客特性及需求	针对未来产品和服务需求所采取的策略	顾客定位
国内	主机厂	长城、吉利、福特、观致、奇瑞、合众	1、整车厂配套，有清晰的整车平台作支撑。 2、独立的研发测试机构 3、与整车对应，需求计划有一定的可预测性 4、需专业供应商提供设计、开发解决方案	1、按照顾客的需求提供系统性解决方案 2、研发符合的先导性产品 3、参与顾客同步开发 4、利用品牌效应扩大市场份额	战略顾客
	二级配套	A 类客户（法雷奥、大茂伟瑞柯、曼德，三立，比亚迪、海拉、马瑞利等）	1、为国内主流车厂提供前大灯配套，外资公司在国内的独资/合资厂或自主品牌车厂旗下的零部件公司，市场占比较大。 2、具有较高的行业知名度，先进的技术开发能力及知名车企的配套合作经验。	1、优化资源配置，优先保障满足客户需求。 2、继续挖掘客户合作潜力。 3、对战略性项目的价格适度把控，提升公司品牌价值。	重要顾客
	二级配套	B 类客户（东风-派恩、温州博盛、常州星宇、帝宝车灯等）	1、规模体量小于合资/外资公司，与重要客户的市场存在部分竞争关系，但更多的是外资未涉及的细分市场。 2、项目参差不齐，各客户之间的竞争更加激烈。 3、需开发匹配客户需求的产品	1、为行业重点，主流以外的顾客 2、技术实力相对弱些，市场份额不大，但占据稳定细分的市场 3、是顾客分布结构的合理补充 4、继续深耕此市场	主要客户

区域	顾客类型	现有顾客	顾客特性及需求	针对未来产品和服务需求所采取的策略	顾客定位
国外	二级配套	JV LLC "UZCHASYS"	1、区域性的车厂独家配套业务，终端客户为中亚地区唯一车厂。 2、国企性质，集团化公司，与车厂同属一集团内 3、有进入俄罗斯和印度市场的计划，对价格有一定的敏感度 4、国家外汇管制，付款滞后	1、维护良好的合作关系 2、集中资源投入研发先导性产品，引导客户在车型开发前期采用我司产品，参与同步开发 3、提高质量稳定性，保证交付及时率，优化供应链，突显成本优势 4、随着合作深入，适度放宽付款条件限制。	战略顾客

通过对于客户信息的收集，了解客户在一定范围内的需求，适当的调整公司的销售策略，提升公司产品的升级，使得更好的提高客户的需求。

与客户长期合作确保公司可持续发展是公司销售不断创新的目标。公司利用销售管理系统信息化手段，不断完善客户的信息。对客户进行分类，并且根据应收款、年销售量等综合情况，将客户等级分为 A、B、C、D 类客户。根据每年客户业务销售额的大小、产品价格的高低执行不同的政策（付款方式、付款期限、价格水平、交付方式等）和不同的接触方式（定期拜访、团队拜访、高层领导接待等）。对于潜在客户，主要通过不断的参加客户询价，技术评审等来获取客户的信任，从而形成固定的客户。根据公司与客户的共同发展需要和产品技术创新，公司不断与优质客户，特别是与公司创新型产品有共同发展需求的客户建立了长期战略合作关系，为以后的共同发展奠定基础。通过不断提升战略合作伙伴的数量和品质，为公司的可持续发展提供了更广阔的发展市场。

## 四、企业质量基础

### （一）标准管理

公司以顾客的要求作为企业的最高标准，非常重视国内外先进标准的引入以及企业先进标准的建设，目前公司拥有的企业技术标准范围覆盖产品的设计、生产、采购、工艺、检验等全过程。

高层领导认为，品牌作为公司的无形资产，是公司资产的重要组成部分，通过对品牌的经营和规划，创造精华独特的品牌文化内涵，增强品牌影响力，以保持企业的持续竞争和发

展。近年来公司陆续取得多项国家发明专利和国家、省部级科技创新项目，同时公司不断与市场监督管理局进行沟通，积极申报省市名牌产品、浙江制造精品、守信用重合同企业等各类荣誉。

1、开发、引进、消化、吸收适用的先进技术和先进标准，提升组织技术创新能力

1)、引进、消化、吸收先进标准

公司关注汽车前照明调光电机行业、国家标准的发布及更新，积极引进并转化行业标准，并主持浙江标准的制定。

公司充分收集研究了国内外同行、主机厂、车灯厂、QC/T 1109-2019《汽车前照明用调光电机》等行业相关标准，作为该项目研究中技术标准制定的重要参考依据，研究编制了企业标准。

2)、引进开发先进技术，提高技术创新能力

公司利用现有技术平台，积极参与产学研等研究，与浙大宁波理工学院合作开展“汽车大灯调光执行器内部传动结构设计”合作，建立了长期密切的技术合作关系，形成了产学研结合的产品研发体系。汽车前照明用调光电机是汽车大灯的核心部件之一，是安装在汽车前大灯内部，当车载发生变化时，调光电机通过汽车驾驶室开关信号的输入，传递到调光电机内部PCBA，调光电机内部PCBA对外部开关输入的信号进行匹配分析，从而使调光电机马达转动，再通过内部传动齿轮的传动，最终通过调节大灯的反射镜或透镜来调节灯光位置，进行角度调整，达到驾驶员对灯光角度调整的需求，从而改善汽车安全照明。在国家产业政策的推动下，汽车调光电机产品在国内外市场需求稳定且持续增长，市场容量巨大。从行业特性上讲，汽车调光电机产品在我国有非常广阔的市场。在发展的同时也使得竞争更加激烈，不断提高自身技术实力，改善产品性能，打破外资企业掌控关键技术和市场的局面，以弥补与世界领先企业的技术差距，是中国企业实现可持续发展的必经之路，也是推动中国汽车零部件制造业发展，繁荣中国汽车工业的重要发展战略。

3)、引进先进的制造技术及检测技术

公司不断引进、消化、吸收国外先进制造技术，在此基础上持续进行自主创新和产品开发，如公司率先自主开发的PWM与LIN通讯电机，满足汽车的智能化设计，为未来市场做了铺垫。公司成立技术工程研发中心并引进国内外先进设备，为公司的持续发展奠定了良好的基础。

## （二）计量管理

公司建立和保持监视及测量装置的控制体系，确保对所有计量器具进行控制，对监视和测量装置的购进、验收、使用、校准、维修、保养等进行有效控制，以保证设备的测量精度

和准确性满足使用要求。公司历来重视且不断完善计量管理体系，不断完善《监视及测量装置控制程序》。

### （三）认证管理

近年来，各个国家对产品认证的重视度越来越高，在应对世界各国认证上，一方面积极研读各地区的产品标准和法律法规、重视贯标，将标准形成企业规范与指引；另一方面借助认证标准促进自身技术进步，提高产品性能质量。

通过多年的不断努力和攻克，公司已通过了 IATF16949:2016 质量体系认证、ISO 14001: 2015 环境体系认证、ISO45001:2018 职业健康安全管理体系认证、GB/T29490-2013 知识产权体系认证、CNAS 实验室认证、浙江制造认证。

### （四）检验检测管理

公司引进先进检测设备，在硬件方面已经达到国际先进水平。有三箱式冷热冲击试验箱、可程式盐雾试验箱、伺服控制拉力试验机、悬臂梁冲击试验机、高低温快速交变湿热试验箱等先进的检测设备。



图表 3 测试中心



图表 4 振动测试台、配光室

### （五）特种设备安全管理情况

目前，公司有电梯、叉车等特种设备。公司严格执行《安全生产法》和《特种设备安全监察条例》等特种设备相关法律法规要求，落实主体责任，规范安全使用和人员管理制度，确保特种设备安全运行，促进公司健康发展，具体如下：

公司以国家法律法规为基准，制定了特种设备管理责任制、事故应急救援、特种设备使用管理制度，监督监控和人员持证上岗等方面给予了规范和规定。

公司开展特种设备安全检查和维护保养监查，针对检查发现的问题举一反三，全面组织整改，问题整改完成率达 100%，特种设备作业人员上岗要取得国家规定的《特种设备作业人员证》，持证上岗率达 100%。

## 五、产品质量责任

### （一）产品质量水平

为了产品的质量保证，更好的回馈社会、回馈消费者，公司严格控制材料和产品的质量，从原材料采购、生产工艺到品质控制都严格把关，对原辅材料及产品进行全面的检测和监管，以确保产品稳定性及可靠性。

### （二）产品售后承诺

公司重视产品的售后服务，制定了投诉处理流程和相关管理办法。明确由销售部负责投诉问题的信息收集、沟通和传递，包括详细了解投诉问题点、发生问题的场所及其发生过程；对顾客意见、投诉、抱怨、退货的信息，由销售部负责接收、统一由品管部处理并召集相关人员先制定遏止措施或处理方法，再组织分析原因，制订纠正预防措施。明确投诉处理时效和分类管理。对顾客反映的产品质量问题，由销售部将顾客反映的情况记录在 OA 系统的《客诉不良审批表》，由品管部统一处理客户抱怨，并在 3 个工作日内将处理结果记录在《客诉不良审批表》和客户抱怨品质异常 8D 反馈给客户；

图表 5 跟踪产品和服务质量的方法

产品和服务质量跟踪过程			责任部门
售前	提供信息	提供产品资料、演示、展览、技术交流、网站、邮件	销售部
	报价及跟踪	产品功能及报价清单、跟踪顾客，指派销售人员一对一跟踪服务以满足顾客要求	
售中	合同签订	销售员商务洽谈、合同评审、跟踪合同签订	销售部
	订单跟踪	生产进程到合同发货时间	销售部
	生产/交付	按合同生产，品管部全程跟踪一直到最终检验	生产部、品管部
售后	提供服务	24小时跟踪服务	销售部、品管部

### （三）企业社会责任

公司的产品在生产、运营过程对顾客健康、环境污染、社会风险不良影响较小，但仍非常重视相关公共责任，将生产、研发的每个环节都纳入 IATF16949 质量管理体系、ISO14001 环境管理体系、ISO45001 职业健康安全管理体系认证，每年通过健康风险、环境因素、危险源识别等方法明确产品、服务和运营对社会的影响并采取相应的措施。

### （四）质量信用记录

为规范公司产品的追溯流程制定《标识及可追溯控制程序》，确保从原材料到成品的可追溯，公司所有成品均实施成品生产批次管理，作为产品的主要识别标记，并作为产品追溯的主要依据。

### （五）质量领域荣誉

在质量领域，由于在质量工作方面的卓越成绩，多次获得各级政府主管部门和顾客的表彰和奖励，具体如下：

图表 6 近年获得荣誉

颁发机构	年份	荣誉
工业和信息化部	2020	专精特新“小巨人”
宁波市经济和信息化局	2021	宁波市四星级绿色工厂
宁波市鄞州区市场监督管理局	2022	AA 级守合同重信用企业
国家知识产权局	2022	国家知识产权优势企业
宁波市鄞州区市场监督管理局	2022	宁波市信用管理示范企业
宁波市经济和信息化局	2022	宁波市管理创新标杆企业

### 第三节 报告结语

质量诚信建设是是一项长期的、系统的工作任务，是全社会的共同责任，需要大家的共同努力。精华股份将继续努力奋斗，诚信经营，巩固和深化企业质量诚信建设，承担起企业质量安全第一责任人的责任，夯实质量诚信基础，走质量效益之路，为行业的健康有序发展做出我们应有的贡献！

宁波精华电子科技股份有限公司

2023年1月